

Una campaña de promoción de la lectura propone diferentes concursos a los universitarios

Leoyescribo.com es el nuevo portal de los universitarios, que reúne diferentes concursos e iniciativas para promocionar la lectura e incentivar la creación literaria entre los jóvenes. Los sellos editoriales Booket y Austral (Grupo Planeta) y Ámbito Cultural han creado esta iniciativa, que se estrena hoy, jueves 4 de noviembre, con un relato en cadena con el escritor José Ángel Mañas.

Leoyescribo.com impulsa diferentes acciones dirigidas a los universitarios españoles, que giran alrededor de la lectura y la escritura. La iniciativa –integrada en el Plan Nacional de Fomento de la Lectura– supone el relevo de la campaña “Te acercamos la lectura y la escritura”, que Booket y Ámbito Cultural han realizado en diferentes centros universitarios entre 2004 y 2009. A diferencia de las anteriores acciones, que tenían un formato presencial, la actual iniciativa apuesta por el entorno 2.0, con la intención de buscar la participación y la interconexión con los estudiantes y llegar a una cantidad mayor de alumnos. La campaña durará hasta el próximo mes de mayo.

Leoyescribo.com contiene cinco concursos en diferentes formatos y que requieren también varios niveles de creatividad.

Certamen Universitario de Relato Corto Jóvenes Talentos. Es el principal concurso de la iniciativa. Es heredero de la campaña realizada entre 2004 y 2009 y alcanza en esta edición su octava convocatoria. El Certamen premia al mejor relato, de entre 5 y 12 hojas, con 6.000 euros.

Concurso de relato en cadena. Los estudiantes tienen la oportunidad de participar en un relato con un reconocido escritor. Durante seis semanas, autores y universitarios construirán conjuntamente un relato. El propio autor seleccionará cada semana los textos (de un máximo de 1.500 caracteres) que aporten continuidad al relato. Hay seis concursos diferentes, con los escritores José Ángel Mañas, Marta Rivera, Lorenzo Silva y Ángela Vallvey y los autores noveles Eduardo Encinas y Julio Fuertes, ganadores respectivamente de las dos últimas ediciones del Certamen Universitario de Relato Corto Jóvenes Talentos.

Concurso de microrelatos. Los estudiantes redactan frases o creaciones cortas sobre un tema expuesto previamente. Este concurso se realiza a través de facebook y las votaciones son abiertas a todos los inscritos en la página de la campaña.

Concurso de fotografías. Se trata de premiar las imágenes más simpáticas y originales con libros de los dos sellos que impulsan la campaña: Booket y Austral.

Concurso de vídeos. Premia el vídeo más original, que estimule la afición por la lectura.

Barcelona, 4 de noviembre de 2010

Más información:

Edu Ripoll: eduripoll@hydramedia.info

Santi Terraza: santi@hydramedia.info

Tel 93 894 53 75